

RESULTATS D'AVIVA FRANCE AU 31 DECEMBRE 2016

Résultat opérationnel IFRS ¹	<ul style="list-style-type: none">Baisse de 5 % du résultat opérationnel IFRS Vie, Dommages et Santé. à 586 millions d'€ au 31 décembre 2016 (31/12/2015 : 620 millions d'€)
Valeur des affaires nouvelles Vie	<ul style="list-style-type: none">Valeur des affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle stable à 274 millions d'€ au 31 décembre 2016 (31/12/2015 : 273 millions d'€).
Chiffre d'affaire Dommages et Santé	<ul style="list-style-type: none">Chiffre d'affaire Dommages et Santé en hausse de 3,6% à 1 505 millions d'€ au 31 décembre 2016 (31/12/2015 : 1 453 millions d'€)
Ratio combiné ² IFRS ¹	<ul style="list-style-type: none">Ratio combiné IFRS en dommages à 96,9 %³ au 31 décembre 2016

Patrick Dixneuf, directeur général d'Aviva France :

« L'année 2016 a été marquée par des événements climatiques significatifs, des marchés financiers volatiles et un environnement de taux bas durable. Les équipes d'Aviva France et nos réseaux de distribution ont été mobilisés tout au long de l'année pour accompagner nos clients Dommages sinistrés et conseiller nos clients Vie dans une allocation d'actifs en ligne avec leur profil de risque. Le taux de satisfaction de nos clients – mesuré par le Net Promoter Score – est au dessus de la moyenne du marché démontrant ainsi la capacité d'Aviva France à rester au plus proche de ses clients dans cette période agitée.

Nos performances 2016 sont solides et en ligne avec le marché français de l'assurance. Mais nous devons accélérer notre transformation pour atteindre nos ambitions face aux défis d'un environnement extérieur complexe et aux attentes légitimes de nos clients.

La nouvelle organisation d'Aviva France, mieux centrée sur ses clients permettra de mieux appréhender leurs nouveaux besoins dans leur globalité tout en respectant nos objectifs de rentabilité. Nous présenterons à l'été nos objectifs 2018 – 2020 revus en ligne avec nos ambitions d'accélération de notre plan de transformation. »

La valeur des affaires nouvelles vie, épargne et retraite individuelle est stable par rapport à 2015, à 274 millions d'€. La part d'unité de compte s'élève à 23% sur l'ensemble du périmètre des activités vie (UFF, Afer, Antarius et Aviva Vie) soit 2 points au dessus du marché. Aviva France a lancé en mai « Aviva Epargne Plurielle », son nouveau contrat d'assurance-vie évolutif, souple et multi-supports pour répondre aux nouveaux besoins clients et concilier au mieux rendement et sécurité. **En prévoyance**, la valeur des affaires nouvelles est en hausse de 35 % par rapport à 2015. Aviva France a enrichi sa gamme de prévoyance Senséo en ligne avec sa volonté stratégique sur la cible des professionnels.

Le **chiffre d'affaires dommages et santé** enregistre une hausse de 3,6 %, à 1 505 millions d'euros (1 453 millions en 2015), favorisé par le dynamisme du réseau des agents généraux. Aviva France a particulièrement progressé sur sa cible stratégique des professionnels avec une progression de son chiffre d'affaires de 7% sur cette population. Ce dynamisme est soutenu par le lancement en juillet d'une nouvelle offre Aviva MultiRisques Pro à destination des Professionnels pour couvrir l'ensemble des activités et des besoins des pros et des TPE/PME.

Aviva France continue aussi de progresser sur ses **activités d'assurance en direct** avec notamment Eurofil qui finit l'année avec une production nette positive de près de 12 000 contrats. Eurofil a lancé en début d'année 2017 un nouveau site web à la fois responsive, simplifié, facilement accessible depuis le mobile et avec des tarifs particulièrement attractifs. Il se positionne aussi parmi les premiers assureurs en direct à proposer un conseil personnalisé via le système de chat Facebook Messenger.

Aviva progresse aussi sur ses autres **projets digitaux** avec de nouvelles fonctionnalités disponibles sur l'espace clients « Aviva et Moi » et le lancement d'un nouvel outil à disposition des agents généraux pour la gestion des Réseaux Sociaux et de leur site web.

Côté investissement, la filiale de gestion d'actifs Aviva Investors France, dont la qualité de gestion reconnue a été de nouveau récompensée par de nombreux prix en 2016, demeure un acteur majeur du marché français, avec 104 milliards d'euros d'actifs gérés au 31 décembre 2016

Aviva France a également poursuivi son investissement engagé dans l'économie réelle en lançant notamment « Prêtons Ensemble », nouveau fonds conçu par Aviva France en partenariat avec Eiffel Investment Group, et destiné à financer des PME et TPE en s'appuyant sur les meilleures plateformes de prêts en ligne en Europe et plus particulièrement en France. Ce fonds doté de 100 millions d'euros est financé à hauteur de 50 millions d'€ par Aviva France.

¹ *International Financial Reporting Standards*

² *Ratio coût des sinistres sur primes acquises + commissions et frais sur primes émises (hors santé)*

³ *Le ratio combiné IFRS en dommages y compris santé est de 97,4*

Lire le communiqué de presse du Groupe Aviva Plc

A propos d'Aviva France

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva France filiale de l'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe, offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (agents généraux, courtiers, conseillers vie, conseillers en gestion de patrimoine UFF et assurance en direct). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://presse.aviva.fr/> et sur Twitter : [@AvivaFrance](https://twitter.com/AvivaFrance)

Contacts presse :

Thibault de Saint Simon – 01 76 62 67 88 - Courriel : thibault_desaintsimon@aviva.fr