

Eurofil se dote d'un nouveau site web et enrichit l'expérience client de ses utilisateurs

- Eurofil, marque de l'assureur Aviva France, annonce la refonte de son site internet (<http://www.eurofil.com>) dans l'objectif de simplifier l'expérience d'achat en ligne d'assurances. Cette nouvelle vitrine digitale se veut plus fluide, plus intuitive et totalement responsive.
- Celle-ci s'accompagne de la mise en place d'un service personnalisé au client via l'ajout d'un flux Facebook Messenger.
- L'offre Auto d'Eurofil, avec des tarifs parmi les plus compétitifs du marché, est également disponible sur meilleurassurance.com, comparateur d'assurances de meilleurtaux.com.



De 8h45 à 20h du lundi au vendredi et le samedi de 9h à 17h

Auto 2 roues Habitation Emprunteur Prévoyance Espace perso

N° 02 32 82 45 01

Devis AUTO en moins de 2 minutes⁽³⁾

DEVIS AUTO EN LIGNE

Je suis client Eurofil / J'ai déjà un devis ?
Je gagne du temps en [clicquant ici](#)

Les + de l'Assurance Auto

- 96 % de nos clients sont prêts à nous recommander ⁽³⁾
- Une assistance 7J/7, 24H/24
- Plus de 20 ans d'expertise en Assurance Auto
- Des conseillers spécialisés

EN SAVOIR PLUS

« Le nouveau design ainsi que la nouvelle ergonomie du site d'Eurofil marquent notre volonté de toujours plus améliorer l'expérience utilisateur de nos clients. En offrant aux internautes à la fois un site web responsive, simplifié et facilement accessible depuis le mobile avec des tarifs particulièrement attractifs, nous confortons notre place d'acteur majeur de l'assurance en ligne. Nous sommes en outre parmi les premiers assureurs directs à proposer un conseil personnalisé via le système de chat Facebook Messenger, preuve de notre stratégie résolument tournée vers le client. », explique **Isabelle Moins, Directrice des Particuliers, Direct et Digital d'Aviva France**.

Le nouveau site internet d'Eurofil, **totalement responsive**, s'adapte à toutes les tailles d'écrans et vise à offrir une expérience de consultation confortable sur tous types de supports. Cela se traduit notamment par des pages produits retravaillées et une plus grande autonomie donnée aux utilisateurs dans la réalisation de leurs devis et souscriptions, notamment sur mobile. Particulièrement, la refonte ergonomique et graphique du parcours Auto en ligne a été repensée en ce sens.

Un conseil personnalisé grâce au flux Facebook Messenger



- Une équipe de web conseillers formée aux techniques de chat et à la console de pilotage interagit directement avec les internautes, de 9h à 18h du lundi au vendredi.
- Les messages ainsi échangés sont analysés et un questionnaire de satisfaction est envoyé aux clients, dans un objectif d'amélioration de la qualité du service.

Eurofil poursuit ainsi sa transformation digitale avec pour ambition d'être l'assureur en direct le plus performant du marché, en se fondant notamment sur des tarifs attractifs proposés via ses modules de devis en ligne, une grande qualité de service dans la gestion du contrat, un conseil toujours plus personnalisé et une rapidité de traitement de l'indemnisation.

Cette refonte du site Eurofil.com vient ainsi renforcer les dispositifs déjà mis en place par l'assureur :

- La possibilité de réaliser un devis en ligne en moins de 2 minutes.
- Une gamme de produits, notamment Auto, complète et flexible.
- Des conseillers toujours mieux outillés pour répondre aux besoins clients et raccourcir les délais de traitement.

Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – Courriel : karim_mokrane@aviva.fr

Enderby

Damien Piganiol – 01 83 64 71 77 – Courriel : dpi@enderby.eu

A propos d'Eurofil :

Avec plus de 20 ans d'expérience, Eurofil, présent en assurance Auto, habitation, Prévoyance et Assurance de prêt, est l'un des leaders de l'assurance en direct en France par téléphone et internet. Eurofil est une marque de l'assureur Aviva France et propose notamment une offre auto et MRH parmi les plus compétitives du marché. <http://www.eurofil.com>