

Défier l'incertitude

Nous accompagnons nos **33 millions de clients** en protégeant ce qui compte le plus pour eux et en les aidant à épargner pour leur avenir en toute confiance.

Nous souhaitons être **un disrupteur de 320 ans** en nous appuyant sur notre expérience pour être à la pointe de l'innovation digitale.

34.4 milliards £

Versés en 2016 à nos clients, en règlement des sinistres et des prestations, en augmentation de 3.7 milliards £ par rapport à 2015.

74%

Taux d'engagement des collaborateurs qui a augmenté de 4 % et est au dessus de la moyenne de notre secteur.

58%

de nos entités se situent dans le premier quartile en termes de recommandation clients par rapport à nos concurrents.

7.5 millions £

Montant enregistré sur nos plateformes en ligne, en hausse de 97% contre 3.8 millions £ en 2015.

450 milliards £

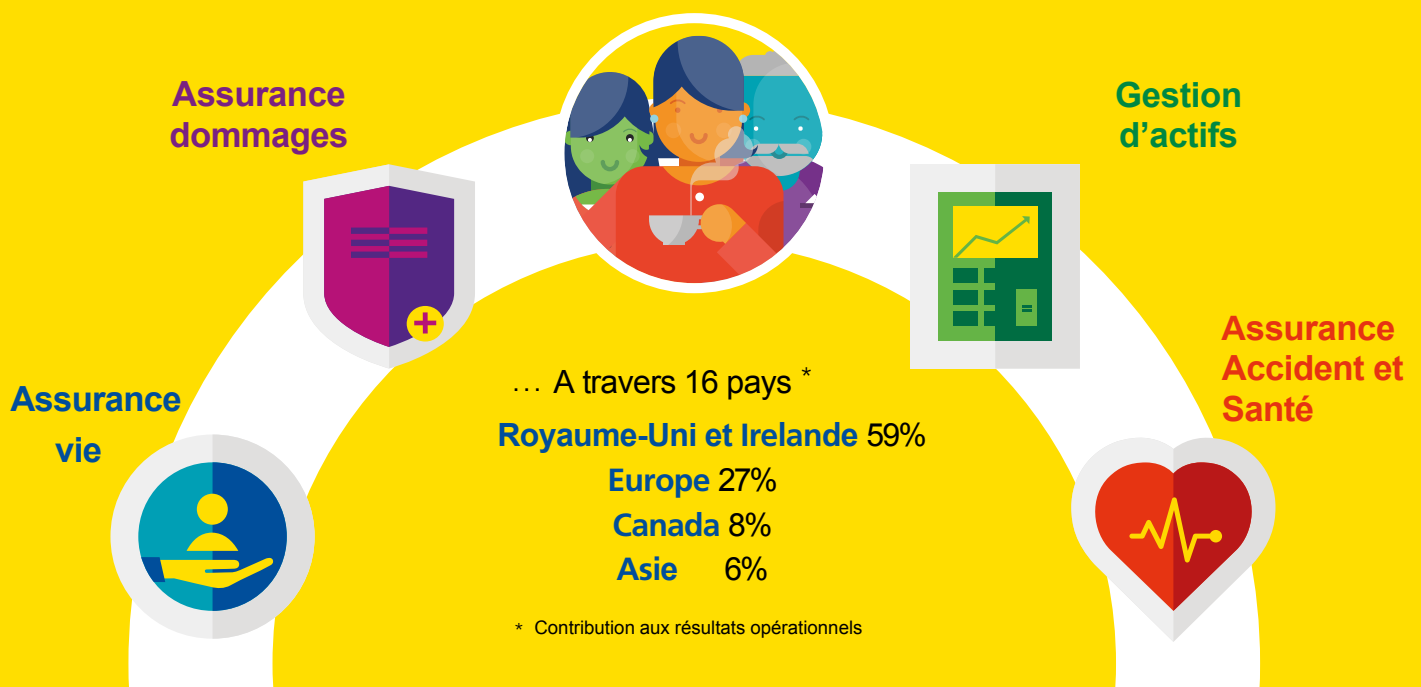
D'actifs gérés, en hausse de 59 milliards £ par rapport à 2015.

1.600

Projets communautaires soutenus en 2016, trois fois plus que notre objectif.

CE QUE NOUS FAISONS

Nous aidons nos clients à protéger ce qui compte le plus pour eux et à épargner pour leur assurer un avenir serein. Nous proposons une large gamme de produits d'assurance et d'épargne...



NOTRE STRATEGIE

Notre raison d'être : aider nos clients à défier leur incertitude.
Nous avons une stratégie claire qui définit comment atteindre ce but

**Une offre complète
pour nos clients**

Pour satisfaire les besoins de nos clients en assurance vie, dommages, santé et gestion d'actifs

**Priorité au
Digital**

Pour améliorer l'expérience client sur les supports web et mobile

**Choisir
nos marchés**

Pour nous concentrer là où nous pensons pouvoir faire la différence

NOS RESULTATS FINANCIERS 2016
(en millions de £)

2016 a été une année exceptionnelle en dépit des conditions de marché concurrentielles.

Résultat opérationnel ⁽¹⁾**3.010 Ms £**

Hausse de 12% par rapport à 2015 ⁽²⁾

Liquidités**1.805 Ms £**

Hausse de 30 % par rapport à 2015

Montant du dividende**23.3 p**

Hausse de 12% par rapport à 2015

Bénéfice après impôt ⁽¹⁾**859 Ms £**

Baisse de 22% par rapport à 2015 ⁽²⁾

Montant net par action**414 p**

Hausse de 12% par rapport à 2015 ⁽²⁾

Ratio de solvabilité ⁽³⁾**189%**

Hausse de 9 Pts par rapport à 2015

(1) L'impact du changement de taux d'actualisation Ogden est un élément exceptionnel qui n'est pas pris en compte dans le résultat opérationnel. L'impact sur le résultat avant impôt est de 475 millions de livres et de 380 millions de livres sur le résultat après impôt.

(2) Données comparatives 2015 pro-forma. (3) Ratio de couverture Solvabilité II estimé.



Scannez ce QR code
pour en savoir plus
à propos d'Aviva