

Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le 13 octobre 2021

Aviva France rejoint Aéma Groupe, change de gouvernance et devient Abeille Assurances

- Aviva France, acteur majeur de l'assurance en France, rejoint Aéma Groupe, contribuant ainsi à le positionner au 5^{ème} rang des acteurs de l'assurance en France, avec 11 millions d'assurés, soit 1 Français sur 6.
- A l'issue de cette acquisition, Aviva France a composé son nouveau conseil d'administration, lequel a élu Jean-Philippe Dogneton comme Président et nommé Philippe Michel Labrosse, en qualité de Directeur Général.
- En passant sous pavillon français et mutualiste, Aviva France change de nom et devient Abeille Assurances.

Le 30 septembre dernier, Aviva France a rejoint Aéma Groupe, concrétisant ainsi l'ambition originelle de ses deux fondateurs, Macif et Aésio Mutuelle, de construire un groupe mutualiste de référence en France capable d'offrir la protection la plus large à ses assurés.

Les trois principaux métiers d'Aviva France (l'épargne retraite et l'assurance-vie, l'assurance dommages et la santé, et la gestion d'actifs) proposés par ses réseaux de distribution diversifiés, viennent compléter et renforcer les expertises d'Aéma Groupe auprès d'un large panel d'assurés (particuliers, professionnels, indépendants, entreprises).



« Abeille Assurances, c'est à la fois l'histoire et l'avenir, la relation et la proximité, l'engagement et la confiance. Confiance dans le groupe Aéma, confiance dans ses marques, confiance des salariés, clients et parties prenantes. Je suis fier d'accompagner, aux côtés des salariés et de Philippe Michel Labrosse, l'avenir d'Abeille Assurances ! » commente Jean-Philippe Dogneton, **Président d'Aviva France.**

Aviva France devient Abeille Assurances sous le pilotage d'un nouveau Directeur Général



Aviva France rejoint

aéma
G R O U P E

Communiqué de Presse



Suite à son acquisition par Aéma Groupe sous le pilotage d'un nouveau Directeur Général, Aviva France change de nom et devient Abeille Assurances. Ce changement de marque, conséquence du changement actionnarial, est l'occasion pour Aviva France de revisiter son histoire, de marquer son attachement à un ancrage local et de s'inscrire dans un nouveau projet ambitieux et conquérant. Une représentation moderne et stylisée de la marque et de son logo permet de l'inscrire dans l'air du temps.

Au travers de ce qu'elle représente, la marque Abeille Assurances permet de porter les valeurs de responsabilité et d'engagement d'Aviva France.



« Alors qu'Aviva France rejoint Aéma, devenu l'un des tout premiers groupes de notre secteur, nous lui redonnons le nom qui a fait d'elle un acteur majeur de l'assurance française depuis tant d'années.

Abeille Assurances fait le lien entre notre passé et un futur qui se construit sur des bases solides et c'est un immense honneur, en qualité de Directeur général, de lui donner un nouvel élan. » déclare Philippe Michel Labrosse, Directeur Général Aviva France.

Dans ce contexte, l'utilisation de la marque Aviva pour les besoins de l'activité va progressivement cesser et la référence à « Aviva » a vocation à être supprimée sur tous les supports commerciaux et contractuels.

La nouvelle marque Abeille Assurances va s'installer durablement et progressivement sur le marché assurantiel français.

« Actrice engagée d'une communauté organisée et solidaire, attachée à un territoire, l'abeille en assure la protection en cas de difficultés. Ce territoire, c'est celui de nos trois millions de clients dont nous protégeons les biens, les familles et le patrimoine. Le symbole de l'abeille illustre donc formidablement notre mission » conclut Philippe Michel Labrosse.

[Lien vers le communiqué de presse en ligne.](#)

Aviva France rejoint

aéma
G R O U P E

Communiqué de Presse



Contacts presse

Aviva

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 – karim.mokrane@aviva.com

Caroline Chalindar – 01 76 62 73 05 – caroline.chalindar@aviva.com

Enderby

Damien Piganiol – 06 46 45 21 23 – dpi@enderby.agency

Marie Grillet – 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.agency

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 – mba@enderby.agency

A propos d'Aviva France

Acteur majeur de l'assurance en France et forte de ses 170 ans d'expérience, Aviva France dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de prévoyance, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3 millions de clients. Aviva France propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents généraux, 1200 courtiers, 90 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF) et une approche directe avec les 185 conseillers téléphoniques Eurofil by Aviva. Aviva France est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (756 620 adhérents). Plus d'informations sur Aviva.fr et presse.aviva.fr. Suivez-nous sur LinkedIn, Twitter, Instagram et Facebook

Le 30 septembre 2021, Aéma Groupe a finalisé l'acquisition d'Aviva France. Cette opération d'envergure, place Aéma Groupe au 5ème rang des acteurs de l'assurance en France avec 11 millions d'assurés et 14.5 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Né en janvier 2021 du rapprochement entre Aésio Mutuelle et Macif, Aéma Groupe imagine chaque jour les contours d'un monde plus juste et plus humain en plaçant la prévenance au cœur de la relation avec ses adhérents, sociétaires et entreprises clientes. Plus d'infos sur aemagroupe.fr