

# Communiqué de Presse



Bois-Colombes, le lundi 25 janvier 2021

## AVIVA FRANCE SOUTIENT POUR LA 4<sup>EME</sup> ANNEE CONSECUTIVE LE GOLF PROFESSIONNEL FEMININ

- Depuis plus de 10 ans, Aviva France, l'un des principaux acteurs de l'assurance en France, s'engage au quotidien pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, levier de performance de l'entreprise.
- Dans cette démarche, Aviva France réaffirme son engagement dans le monde du golf, sport de haut niveau particulièrement concerné par les questions d'égalité femmes-hommes, que ce soit en termes de rémunération, d'effectif ou encore de médiatisation. Par ses actions, Aviva souhaite valoriser le golf professionnel féminin et tendre vers plus d'équilibre.
- Aviva France renouvelle son partenariat avec le Lacoste Ladies Open de France et contribue ainsi à la dotation d'un tournoi qui attire l'élite mondiale féminine et participe à la reconnaissance du golf professionnel féminin en France.

### Aviva France, partenaire du Lacoste Ladies Open de France

Pour accompagner ses actions en faveur de la diversité, Aviva France a choisi de soutenir le golf professionnel féminin. Depuis 4 ans, Aviva France apporte son soutien aux joueuses en étant partenaire majeur du Lacoste Ladies Open de France aux côtés de Lacoste et de Richard Mille. Aviva France est également présent à travers d'autres tournois professionnels féminins ou des « Pro-am », qui réunissent exclusivement une joueuse professionnelle et 3 amateurs. A l'instar de celui organisé dans le cadre du Lacoste Ladies Open de France pour les agents Aviva et leurs clients

Tous ces événements golfixes ont pour vocation de participer à la valorisation du golf professionnel féminin et des joueuses si talentueuses.



« En 2021, Aviva France fait évoluer sa stratégie de sponsoring et se concentre sur des actions plus globales sur l'inclusion et l'égalité hommes-femmes. Dans le golf, comme en entreprise, à mérite et compétences égales, les joueuses professionnelles gagnent moins bien leur vie que leurs acolytes masculins. Nous avons à cœur de participer à la reconnaissance de ces professionnelles et faire rayonner le golf féminin en France. » explique **Elisabeth Aubineau, Directrice RSE & Mécénat d'Aviva France.**

## Handi Pro-am : un engagement d'Aviva France envers l'inclusion

En écho à son engagement envers l'inclusion, Aviva France accompagne également le handigolf en soutenant le tournoi Handi Pro-am, qui existe depuis 15 ans. La compétition se déroule sur 3 jours à La Baule, chaque équipe est composée d'un professionnel, d'un joueur handicapé et de deux joueurs valides. Les bénéfices de cette compétition sont reversés à une association en lien avec la santé et le handicap.

*« Depuis près de 10 ans, Aviva France se mobilise pour l'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs en situation de handicap. Nous sommes convaincus que la diversité constitue un levier de performance. Notre implication dans le tournoi Handi Pro-am est un moyen de favoriser les échanges et l'intégration et de montrer aux golfeurs.euses et au grand public, qu'il s'agit d'un sport inclusif et praticable par tou.te.s. »,* conclut **Elisabeth Aubineau**.

### Contacts presse

#### Aviva France

Karim Mokrane – 06 73 77 90 69 - [karim.mokrane@aviva.com](mailto:karim.mokrane@aviva.com)

Caroline Chalindar - 01 76 62 73 05 - [caroline.chalindar@aviva.com](mailto:caroline.chalindar@aviva.com)

#### Enderby

Damien Piganiol - 06 46 45 21 23 - [dpi@enderby.agency](mailto:dpi@enderby.agency)

Marie Grillet - 06 45 42 91 00 - [mgr@enderby.agency](mailto:mgr@enderby.agency)

Myriam Baghdadi – 07 50 63 47 61 - [mba@enderby.agency](mailto:mba@enderby.agency)

### A propos d'Aviva France

Filiale d'un des premiers assureurs vie et dommages en Europe et forte de 180 ans d'expérience en France, Aviva France propose une gamme complète de produits et services à près de 3 millions de clients, particuliers, artisans commerçants, professions libérales et petites et moyennes entreprises. L'assureur s'est engagé à rassembler ses activités d'assurance sous la marque Aviva pour s'appuyer sur une marque unique et forte. Aviva France propose ses produits à travers une approche multicanale qui s'articule autour de 4 directions commerciales dédiées au client : Proximité (1000 agents généraux, 1000 courtiers), Direct, Patrimoniale (dont la banque UFF) et Partenaires (dont le partenariat avec AFER).

En tant qu'entreprise responsable, le Groupe Aviva en France est très engagé dans le financement de l'économie réelle, l'accompagnement de notre société vers un mode de vie plus durable et à défendre une culture d'entreprise inclusive pour ses 4 300 collaborateurs.

Pour plus d'informations sur Aviva France, consultez <http://presse.aviva.fr> et suivez-nous sur @AvivaFrance.