

La Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) d'Aviva France : politique et actions concrètes



Préambule page 3

Les enjeux page 4

La stratégie RSE du groupe Aviva plc page 5

La politique RSE d'Aviva France page 9

Communautés page 10

- Une politique volontariste de mécénat social
- Un engagement fort pour l'environnement

Clients page 16

- Le « Bon Conseil » Aviva, un conseil sur mesure
- Engagement pour la satisfaction des clients et la qualité de la relation client
- L'assurance responsable pour les particuliers

Collaborateurs page 22

- La mobilité et l'efficacité, leviers majeurs de la pérennité de l'emploi
- La diversité, une manière de penser plus loin

Préambule

Pour Aviva France, la responsabilité sociale de l'entreprise concerne aussi bien la Communauté dans laquelle il opère, ses Clients et ses Collaborateurs. Aviva s'est fixé pour mission de sensibiliser et de faire évoluer les comportements de ses publics clés en matière de développement durable. Aviva France agit également de manière concrète par le biais, notamment, de sa fondation, dans la construction de son siège social, le choix de ses fournisseurs ou encore en pratiquant le tri sélectif.



Les enjeux

Le groupe Aviva plc est conscient du double enjeu que représente le développement durable. Aviva plc a donc choisi d'anticiper et d'agir sur les évolutions économiques, sociétales et environnementales qui pèseront sur son activité future.

Le réchauffement climatique

Inondations, tempêtes, typhons, cyclones, ouragans sont autant de dommages suspectés d'être la conséquence du réchauffement climatique. Le rôle de l'assureur évolue. Il ne s'agit plus seulement de couvrir les dégâts conséquents aux catastrophes, mais, d'une part, de les anticiper et, d'autre part, de participer à leur prévention. C'est pourquoi Aviva, acteur majeur de l'assurance, se doit de prendre en compte sa responsabilité environnementale et voit dans la RSE le prolongement de son activité.

Retraite, dépendance et santé, de grandes questions sociales du XXI^e siècle.

Au cours des 50 prochaines années, tous les pays de l'OCDE verront, dans leur population, une forte augmentation de la proportion de personnes âgées. L'allongement de la durée de vie et, par conséquent, celui de la retraite menacent les économies et les systèmes de protection sociale. Les assureurs jouent un rôle clé dans l'accompagnement de leurs clients sur le long terme pour les aider à anticiper les accidents de la vie et les évolutions naturelles.

La stratégie RSE du groupe Aviva plc

Avec plus de 300 ans d'expérience, le groupe Aviva plc est la plus ancienne compagnie d'assurance dans le monde. Ses trois principaux métiers sont l'assurance vie et l'épargne long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages. **Le groupe Aviva plc est le 5^e assureur mondial** sur la base des primes brutes émises au 31 décembre 2005 et le **premier assureur vie et épargne long terme en Europe en 2006**.

Le groupe Aviva plc a pour ambition de devenir la société d'épargne, de placement et d'assurance en laquelle les clients ont le plus confiance, partout dans le monde. Lancée en 2006, « penser plus loin » est à la fois une vision et une culture d'entreprise qui s'inscrit au cœur de l'activité d'Aviva. Depuis 300 ans, le groupe Aviva plc est reconnu pour sa capacité d'anticipation.

L'approche « penser plus loin » s'applique, au quotidien, à toutes les parties-prenantes de l'entreprise :

- Les actionnaires qui attendent d'Aviva, un retour sur investissement et un comportement responsable.
- Les clients qui souhaitent être accompagnés sur le long terme. A ce titre, Aviva les aide efficacement à se construire des lendemains meilleurs en matière de protection de leurs proches et de retraite.
- Les collaborateurs pour lesquels Aviva entend devenir un employeur de choix.
- La société qui attend d'Aviva un comportement d'entreprise responsable.

Chez Aviva, l'implication en matière de développement durable se fait au plus haut niveau de l'entreprise. Le comité RSE du conseil d'administration a été créé et s'est réuni plusieurs fois en 2006. Il fixe les orientations du groupe en matière de gouvernance et de responsabilité sociale d'entreprise.

Il en résulte une démarche d'entreprise responsable volontaire reposant sur plusieurs principes : **le comportement dans les pratiques commerciales, les droits de l'homme, l'égalité des chances, la santé et la sécurité, la politique d'achat, l'investissement de l'entreprise dans la communauté et l'environnement.**

Aviva est membre de Global Compact (programme des Nations-Unies), s'engageant ainsi à respecter ses principes directeurs dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Le groupe Aviva plc a mis en œuvre sa stratégie RSE à travers de très nombreuses actions concrètes parmi lesquelles se distinguent :

• La neutralisation des émissions de CO₂ :

Aviva plc est le premier assureur à s'engager à neutraliser à 100 % ses émissions de CO₂. Pour cela, Aviva entend continuer à améliorer son efficacité énergétique et à réduire ses émissions. A présent, la société souhaite compenser les 110 000 tonnes de CO₂ émises par la plantation d'arbres et la mise en place de projets utilisant des énergies renouvelables (par exemple : contribution à la construction d'un parc d'éoliennes en Chine).

- **Le pay as you drive :**

Ce produit d'assurance automobile innovant, proposé par la filiale britannique d'Aviva plc, Norwich Union, permet de payer son assurance en fonction des kilomètres parcourus de façon à encourager une utilisation plus raisonnée des voitures. Ce qui permet au client un plus grand contrôle, un plus grand choix et une plus grande flexibilité de ses primes. Le pay as your drive a également eu pour effet de changer les comportements en matière de sécurité routière. En effet dans le cadre de la phase pilote, Norwich Union a observé une baisse de 20 % des accidents chez les jeunes conducteurs.

- **Les cadres supérieurs d'Aviva participent à des rénovations dans les villages du MVE :**

Dans le cadre de leur formation à l'INSEAD, ils rénovent en une journée un équipement de l'association Mouvement Village d'Enfant (terrain de sport, salle de jeux), se transformant en peintres, décorateurs ou jardiniers. Cette initiative novatrice permet de développer l'esprit d'équipe dans une optique solidaire et de renforcer les liens avec cette association soutenue par la fondation Aviva.

- **Une alliance avec l'ONG Oxfam :**

Aviva a été l'une des premières entreprises à apporter son soutien à Oxfam lors du tsunami en Asie. A cette occasion, Aviva et ses collaborateurs du monde entier ont effectué des dons s'élevant à plus d'un million d'euros. Après cette catastrophe, le groupe a réalisé qu'il pouvait faire plus en pensant plus loin. A présent, Aviva a lancé aux côtés de Vodafone un fonds qui permet à Oxfam d'être prête en permanence à intervenir immédiatement sur une zone sinistrée et non quelques jours après.

- **La micro assurance en Inde :**

En Inde, Aviva a réalisé des partenariats avec de grandes institutions financières, telle BASIX, visant à proposer des micros assurances aux populations défavorisées de la société indienne. A ce jour, Aviva couvre 611 000 personnes.

Les récompenses du groupe Aviva plc :

- Aviva se distingue en matière d'égalité homme-femme parmi les 50 premières entreprises où il fait bon être une femme au Royaume-Uni, selon le palmarès du Times et par le prix de l'organisation Opportunity Now-BITC pour la catégorie « City ».
- La société a reçu le prix « Dow Jones Sustainability Indexes » 2006/2007, premier indice indiquant la performance financière d'entreprises leaders orientées développement durable.
- Aviva s'est vu décerner le prix FSTE4Good index Series, conçu pour évaluer la performance des entreprises qui s'inscrivent dans les critères développement durable et facilite l'investissement dans ce type d'entreprise.

La politique RSE d'Aviva France

Avec plus de 150 ans d'expérience en France, Aviva se place parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva emploie plus de 3 200 collaborateurs et compte 2,8 millions de clients, particuliers et professionnels (périmètre consolidé).

La stratégie RSE du groupe Aviva plc s'applique à toutes les entités opérationnelles du groupe. En ligne avec les principes RSE et les valeurs du groupe, Aviva France a élaboré sa politique d'entreprise socialement responsable intitulée « **3C** » et qui concerne aussi bien :

- La **C**ommunauté dans laquelle elle opère
- Ses **C**lients
- Ses **C**ollaborateurs

La politique « 3C » vise à sensibiliser et à faire évoluer les comportements des publics clés pour Aviva France. La société entend également avoir un impact positif en matière de déontologie et de pratique commerciales, d'équité sociale et d'environnement.

Communautés

De part son activité d'assureur, Aviva considère qu'il est naturel de jouer un rôle en matière de prévention sociale et environnementale. C'est pourquoi la société met en place un bon nombre d'actions visant à maîtriser ses déchets et ses dépenses en énergie. Aviva France soutient, par ailleurs, depuis de nombreuses années des actions humanitaires, de solidarité et de prévention en faveur des enfants et des personnes âgées.

Communautés

Une politique volontariste de mécénat social

La fondation Aviva depuis 1999

Aviva France est également impliqué dans des actions solidaires depuis la création de sa fondation en 1999, placée sous l'égide de la fondation de France. Actuellement la fondation parraine des projets destinés aux enfants et aux seniors, par le biais de 30 associations en moyenne chaque année comme :

- « **Les petits citoyens** »

Pour aider les enfants de 7 à 11 ans à développer leur citoyenneté.
www.lespetitscitoyens.com

- « **Le mouvement pour les villages d'enfants** »

Pour permettre aux enfants ayant rencontré des difficultés de se reconstruire dans un cadre familial avec leurs frères et leurs sœurs.
www.lesvillagesdenfants.com

- « **Familles rurales** »

Pour aider les familles résidant en zone rurale.
www.famillesrurales.org

Depuis sa création, la fondation a déjà participé au financement de plus de 150 projets et actions à caractère humanitaire, de solidarité ou de prévention.

Du fait de son activité d'assureur, Aviva se doit de jouer un rôle en matière de prévention dans le domaine social et environnemental. Aviva s'implique notamment dans la prévention des risques à travers des actions de sensibilisation, en collaboration avec la Prévention Routière, telles que :

- « **Premiers pas sur la route** »

visant à informer les enfants dès leur plus jeune âge à la sécurité routière.
www.premierspassurlaroute.com

Communautés

Un engagement fort pour l'environnement

Le siège d'Aviva France, situé au cœur d'un modèle écologique vertueux

Le nouveau quartier des Bruyères correspond à une démarche d'urbanisme ambitieuse menée de concert par la Municipalité de Bois-Colombes, le Conseil Général des Hauts de Seine, le Promoteur Sefri-Cime et l'utilisateur futur Aviva pour son nouveau siège social.

Aviva France a quitté le centre de Paris qu'il occupait depuis 1856 pour regrouper ses collaborateurs sur un site unique et encore méconnu à l'époque de son choix. Avant ce rapprochement, Aviva était éclaté sur 11 sites sur Paris et la 1^{ère} couronne. Ce nouveau site a permis à Aviva d'apporter une meilleure qualité de service à ses clients, tout en réduisant significativement ses coûts. Ce choix a également été motivé par la volonté de s'établir sur un site bénéficiant d'une bonne qualité de vie. En 1998, la fabrique de moteurs d'avion Hispano-Suiza a quitté le site des Bruyères de Bois-Colombes marquant la fin de l'époque industrielle de la commune. Ce site a été entièrement dépollué. Le quartier des Bruyères a alors connu un véritable renouveau. La soufflerie, emblème de l'usine Hispano-Suiza, a été transformée en une école avant-gardiste. Un parc circulaire de 3,4 hectares, à la fois écologique et esthétique, a été créé. Il est constitué de nombreux massifs d'arbustes et de fleurs, de reliefs plantés et ombragés, de pelouses et d'un bassin. De nouvelles résidences aux balcons fleuris ont vu le jour autour d'une partie du parc. C'est de l'autre côté du parc qu'Aviva a décidé de construire son nouveau siège.

Dès 2000, Aviva et le promoteur Sefri-Cime ont travaillé sur une conception économe du futur siège social. La gestion technique contrôlée a permis une meilleure maîtrise de l'énergie.

Dans son agencement intérieur, Aviva France a beaucoup travaillé sur le confort du poste de travail (ergonomie du mobilier, acoustique, modelages des volumes, choix des matériaux...).

Livré en 2005, le nouveau siège social d'Aviva France est organisé comme un campus américain. Il s'étire, en longueur plutôt qu'en hauteur, autour d'une partie du parc des Bruyères. Il comporte également un agréable jardin privatif avec de nombreuses variétés de plantes. L'eau de la fontaine, qui apporte de la fraîcheur en été, est entièrement recyclée. Les collaborateurs peuvent ainsi bénéficier d'une vue agréable sur le parc et d'espaces verts pour se détendre à la pause déjeuner. L'association d'athlétisme d'Aviva France utilise le parc pour ses entraînements. En matière de maîtrise de l'énergie, les éclairages s'éteignent automatiquement à 20h30, ce qui évite le gaspillage d'électricité. L'orientation de l'immeuble a été définie pour que les bureaux bénéficient au maximum de la lumière extérieure. Le fonctionnement de la climatisation est en phase avec les orientations des façades.

La construction de cet immeuble a permis à Aviva de perfectionner son expertise du développement durable en matière de construction, en tirant plusieurs enseignements pour la construction de nouveaux immeubles.

En tant que propriétaire d'actifs immobiliers en Ile-de-France, Aviva France s'inscrit régulièrement dans une démarche de valorisation de ses biens. Au cours du 1^{er} trimestre 2007, Aviva a livré la première Maison de l'Handicap située dans la cité financière de Paris (9^e arrondissement). Aviva étudie également un projet novateur prévu à La Défense. Il s'agit de la construction d'une tour qui s'inscrira de façon ambitieuse dans la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE), tant au niveau de la conception que pour la conduite du chantier. Aviva a choisi un ingénieur HQE dès les prémices de sa réflexion sur cette tour, baptisée Carpe Diem.

Le traitement et le recyclage des déchets

Aviva France s'est engagé dans une gestion raisonnée de ses déchets. Pour minimiser l'impact du siège sur l'environnement, Aviva France travaille depuis son installation à Bois-Colombes avec une société privée qui collecte chaque soir ses déchets et les trient.

Pour que les collaborateurs d'Aviva France perpétuent les engagements de l'entreprise en matière de développement durable et de respect de l'environnement, Aviva France a mené une campagne de sensibilisation interne encourageant le recyclage de leurs déchets et les règles de bonnes conduites. Des poubelles individuelles sélectives, la récupération de papiers et de produits d'usage et les collecteurs de piles sont déployés dans toute l'entreprise.

Par ailleurs, la généralisation de plateformes de traitements électroniques permet de diminuer significativement la consommation de papier.

*Chez Aviva France,
près de 95 % des déchets
sont recyclés.*

Clients

Aviva a pour ambition de devenir la société d'épargne, de placement et d'assurance, la plus digne de confiance, partout dans le monde. En France, la relation entre un agent Aviva et son client dure en moyenne 14 ans. Aviva France est à l'initiative d'une démarche d'entreprise dénommée « Le Bon conseil » qui vise à accompagner ses clients sur le long terme, pour les aider à se construire des lendemains meilleurs.

Clients

Le « Bon Conseil » Aviva, un conseil sur mesure

Pour Aviva France, la vente responsable commence par une bonne compréhension des besoins des clients pour offrir un conseil transparent et honnête. Cela implique aussi de résister à la facilité de vendre des produits à la mode qui ne correspondraient pas aux objectifs des clients. Les experts d'Aviva basés dans toute la France sont proches de leurs clients ce qui leur permet de proposer des solutions véritablement performantes et adaptées pour les accompagner dans leurs projets de vie, pour préparer leur retraite ou protéger leurs proches.

Le « Bon Conseil » d'Aviva est une démarche combinant des plateformes technologiques, des processus de relation client et de back-office qui visent à leur assurer **un conseil cohérent, continu et régulier dans toutes les activités**. Des outils et processus permettent de suivre régulièrement chaque allocation d'actifs personnalisée et d'alerter le client si nécessaire. **Des contrats de services passés avec les réseaux de distribution mesurent et confirment, jour après jour, la qualité de la gestion client d'Aviva.**

Pour consolider les compétences en conseil des commerciaux, des réunions d'information sont organisées régulièrement. Chaque mois, Aviva Gestion d'actifs organise des téléconférences sur l'évolution des marchés financiers. Des rencontres ont lieu chaque année dans des villes de province avec les agents Aviva.

Clients

Engagement pour la satisfaction des clients et la qualité de la relation client

L'engagement client

L'attribution de la participation et de l'intéressement s'effectue pour de nombreux collaborateurs d'Aviva France en fonction de la satisfaction des clients. Il en est de même pour la part variable de la rémunération des dirigeants qui est calculée en fonction de la satisfaction des clients et de l'engagement des collaborateurs.

L'extranet

Dans un souci d'amélioration de la satisfaction client, Aviva a généralisé les échanges électroniques entre les réseaux et le back-office, remplaçant ainsi fax et courrier. Cet outil permet aux clients de bénéficier d'une meilleure qualité de service et de réduire les délais tout en agissant pour l'environnement, car la consommation de papier est réduite.

La « starification »

Le programme intitulé "starification" permet aux commerciaux d'Aviva de disposer d'un outil informatique chez leurs clients et de pouvoir réaliser la majorité des opérations en ligne de manière quasi immédiate. Outre une importante réduction de l'utilisation de papier, ce programme a permis un meilleur suivi, davantage de précision et d'efficacité aux clients Aviva. La starification contribue à réduire les erreurs de traitements et permet une traçabilité du suivi client, diminuant ainsi les délais de traitement.

Un accueil téléphonique et une gestion des réclamations de qualité

Dans le cadre d'une étude réalisée au 4^e trimestre 2006 par la société Challenge Qualité sur la relation client pour le magazine L'entreprise, Aviva France se situe en 49^e position parmi les 200 grandes entreprises interrogées avec une note de 14,63 (moyenne : 12,28). La compagnie est le 3^e assureur cité. En matière de gestion des réclamations, Aviva est le 2^e assureur mentionné, arrivant en 56^e position avec une note de 13,69.

Enfin, Aviva est l'une des toutes premières sociétés d'assurances à recevoir la certification « AFAQ, engagement de service » dans le cadre du règlement des capitaux décès. L'aboutissement d'un important travail pour rationaliser les procédures en matière de succession, les examiner et les améliorer.

« Starification », le nouveau programme d'Aviva, permet un suivi client personnalisé et une réduction importante de papier.

Clients

L'assurance responsable pour les particuliers

Dans le cadre de son offre de produits d'assurance dommages, **Aviva France propose des garanties liées aux énergies renouvelables et fait de la prévention pour accroître la sécurité des particuliers.**

L'assurance multi-risques habitation

En juin 2007, Aviva France annoncera le lancement de la refonte de son assurance multi-risques habitation Domifacil. Outre les innovations en termes de formules et garanties, cette gamme comporte un volet développement durable avec une garantie énergies nouvelles et un label de prévention.

- Le Pack Energies Nouvelles permet de bénéficier d'une garantie contre les bris des d'équipement de type capteurs solaires ou cellules photovoltaïques ainsi que de la couverture des personnels EDF qui pourraient intervenir sur ces équipements.
- Le label prévention accorde une réduction au client sous certaines conditions : installation dans un logement neuf, installation électrique aux normes ou engagement à investir dans une chaudière neuve. L'assuré peut également bénéficier d'une réduction s'il ne dispose d'aucun moyen de chauffage par combustion (fioul, bois...).

La sensibilisation des internautes aux risques de la route

Lancé en 2003, le site aviva-prevention.com permet aux internautes de tous âges de se former et de se perfectionner au code de la route. Ce site permet également de dialoguer sur différents sujets liés à la sécurité routière et de consulter le guide de « bonne conduite ». Parce que la prévention aux risques de la route n'est pas uniquement l'affaire des conducteurs et des adultes, le site propose également de regarder des épisodes d'Alex & Cie destinés aux enfants piétons ou en 2 roues de 3 à 12 ans.

De plus en plus, les produits Aviva sont élaborés pour les clients qui souhaitent donner un sens à leur consommation.

Collaborateurs

Aviva croit à une culture du travail qui respecte, valorise et utilise les différences dans l'intérêt de ses clients, collaborateurs, actionnaires, partenaires et communautés au sens large. De plus, l'engagement des collaborateurs est pour Aviva un élément central de sa démarche RSE.

Collaborateurs

La mobilité et l'efficacité, leviers majeurs de la pérennité de l'emploi

La mobilité et l'efficacité des collaborateurs

Des initiatives ont été prises, en 2006, pour pérenniser la présence des collaborateurs au sein de l'entreprise : diffusion des postes à pourvoir sur l'Intranet, discussion des évolutions de carrière lors du compte-rendu annuel et utilisation des comités de carrières pour repérer les candidats. Cela s'est traduit par **la mobilité d'environ 200 collaborateurs en 2006, soit 4 % des salariés d'Aviva France. Par ailleurs, Aviva a été le premier assureur à signer les accords Equilibre rendant possible le temps partiel.**

Malgré les fusions successives d'Abeille, Victoire, puis Norwich Union, il n'y a pas eu de plan social.

Au cours des dernières années, Aviva France a connu plusieurs fusions. La société a réduit significativement ses coûts sans que cela n'entraîne de plan social économique, ni de délocalisations. Cette transformation en profondeur de l'entreprise s'est traduite par une uniformisation du système informatique (salariés, courtiers et agents généraux) et une simplification des lignes de produits, passées de 200 à 30. Depuis cinq ans, le chiffre d'affaires a augmenté entre 15 et 50 % en fonction des activités, vie ou dommages. Les coûts d'exploitation ont ainsi baissé sans délocaliser.

La proximité avec les collaborateurs

Mieux servir ses collaborateurs commence par les écouter. Depuis 2006, Aviva réalise une enquête annuelle volontaire et anonyme, auprès de ses collaborateurs, pour mieux comprendre leur engagement, les éléments de satisfaction et d'insatisfaction. Le taux de participation à l'enquête 2006 s'est élevé à 53 % de répondants, contre 36 % lors de la précédente en 2000. Le degré d'implication des collaborateurs a augmenté de 8 % en 2006, passant de 59 % à 67 %. Depuis 2006, le groupe Aviva plc a décidé de réaliser cette enquête, chaque année, dans toutes les entités opérationnelles.

Parmi les points forts qui ressortent de l'enquête 2006 réalisée chez Aviva France, selon 76 % des personnes interrogées, leur service recherche à mieux servir le client. Cela traduit le fort engagement des collaborateurs d'Aviva France vis-à-vis de leurs clients. Puis, c'est l'efficacité que 59 % d'entre eux mettent en avant. Les salariés sont globalement satisfaits des moyens donnés pour travailler, en termes d'information (65 %), de technologie (79 %) et d'autonomie (74 %). A ce titre, 71 % des collaborateurs apprécient de pouvoir concilier organisation professionnelle et organisation personnelle. Par ailleurs, 71 % des collaborateurs se considèrent respectés par leur management. 67 % se sentent encouragés à travailler en équipe. Tous les résultats de l'enquête ont été communiqués de manière transparente aux collaborateurs. Les points d'amélioration identifiés sont traités à travers des plans d'actions spécifiques.

Le bonus des dirigeants prend en compte directement la satisfaction des collaborateurs, déterminée à partir de l'enquête annuelle.

La sensibilisation des collaborateurs au RSE

Parce qu'offrir un meilleur avenir aux générations futures est l'affaire de tous, la Responsabilité Sociale d'Entreprise doit passer par les forces vives de cette dernière. C'est pourquoi l'engagement des collaborateurs est pour Aviva un élément central de sa démarche.

Pour cela, Aviva encourage aussi bien les gestes simples à adopter au quotidien, que l'implication associative et caritative de ses collaborateurs.

Les bonnes pratiques environnementales

Aviva France a **mis en place la collecte sélective des déchets sur les lieux de travail**. Ainsi, chaque collaborateur possède deux corbeilles, l'une pour le papier, l'autre pour les divers détritrus. Des collecteurs de piles sont à disposition, ainsi que des « croq feuilles » ou des cartons Emmaüs pour les déchets bureautiques.

Photocopier des documents en recto/verso ou utiliser du papier brouillon pour des impressions peu importantes sont des pratiques désormais bien intégrées par les collaborateurs d'Aviva.

Cette sensibilisation s'est traduite, en avril, par la **1^{ère} semaine du développement durable dans les locaux d'Aviva France**, où des enseignements et des initiatives collaborateurs ont été mis en exergue.

L'Engagement au niveau social

Aviva encourage les initiatives personnelles. Les collaborateurs peuvent se porter volontaires au bon fonctionnement des associations soutenues par Aviva, via sa fondation.

Les collaborateurs peuvent promouvoir une association qu'ils soutiennent en la soumettant au comité exécutif de la fondation Aviva.

Quelques exemples :

- Mission possible est une association soutenue par une collaboratrice d'Aviva France qui finance, par le biais de la fondation, un centre d'accueil basé à Bois-Colombes pour apporter du soutien psychologique et éducatif à des enfants en situation de pré-délinquance.
- L'association des Enfants de Preah Net Preah, portée par un salarié d'Aviva Vie et soutenue à présent par la fondation, a permis la construction d'une école au Cambodge.

Une charte pour les fournisseurs

Parce que la responsabilité sociale s'intègre à tous les échelons de l'entreprise, Aviva a donc également adopté une nouvelle politique d'achats plus drastique. Chaque nouveau fournisseur doit signer une charte d'entreprise socialement responsable. Cette démarche s'étend à tous les fournisseurs d'Aviva France fin 2007. Par exemple, la société qui fournit le café et les machines propose également du café commerce équitable et des animations sont régulièrement organisées en interne avec ce fournisseur.

Collaborateurs

La diversité, une manière de penser plus loin

Les équipes d'Aviva associent des collaborateurs issus d'horizons multiples, aux expériences et aux perspectives diverses. Il est de la responsabilité d'Aviva France de valoriser les différences, d'établir des règles du jeu équitables et d'offrir un environnement de talent et de créativité.

Aviva France considère que l'entreprise doit être aussi diverse que possible. « Diverse » parce que cela correspond à ses valeurs, mais aussi aux attentes de ses clients. « Aussi diverse que possible » car Aviva croit d'abord au mérite et se doit de maintenir son efficacité opérationnelle sur le long terme. Pour Aviva, favoriser la diversité en entreprise commence par un travail en profondeur sur les freins au recrutement et par l'identification des pratiques potentiellement discriminantes.

Chez Aviva France, trois principaux axes de travaux ont été identifiés : le handicap, le genre et l'origine.

A ce jour, les travailleurs handicapés représentent 2,3 % des effectifs d'Aviva France. Le nouveau siège d'Aviva France a été conçu pour accueillir des personnes handicapées. Mais cela ne suffit pas pour se mettre en conformité avec la loi du 11 février 2005 qui oblige les entreprises d'au moins 20 salariés à employer 6 % de travailleurs handicapés. Aviva France fait face à des difficultés, liées notamment aux transports collectifs non adaptés pour acheminer des personnes handicapées jusqu'à son siège social. Pour cela, Aviva France entend développer des partenariats avec des associations locales afin de recruter des personnes handicapées résidant à proximité de ses bureaux. La société a commencé à tisser des liens avec l'Association Française des Paralysés de France et le site Hanploi.fr. Par ailleurs, Aviva France travaille également à l'adaptation de son fonctionnement interne pour intégrer les travailleurs handicapés. La société considère également que ce travail en profondeur amènera certainement des collaborateurs handicapés d'Aviva à se déclarer.

De plus, Aviva France effectue un état des lieux sur la rémunération homme-femme afin d'élaborer une politique permettant de rééquilibrer progressivement le nombre d'hommes et des femmes dans les services ainsi que la rémunération.

contact **AVIVA**

Thibault de Saint Simon - 01 76 62 67 88

thibault_desaintsimon@aviva.fr