

## AVIVA MONDE

Londres, le mardi 17 mai

### ACTIVITE DU GROUPE AVIVA AU 31 MARS 2011

#### Les importants progrès constatés en 2010 se poursuivent. Bon démarrage de l'activité en 2011

---

<b>Assurance dommages : forte croissance des primes et amélioration de la rentabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Fortes performances liées à la conjugaison de mesures tarifaires, du renforcement de l'efficacité et de l'amélioration des conditions de marché</li><li>– Primes émises nettes de 2,7 milliards de livres sterling : hausse de 14 % par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2010 et de 9 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010</li><li>– COR du groupe solide à 97 % (1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 102 %)</li><li>– Hausse des ventes d'assurances dommages au Royaume-Uni de 20 %, supérieure à 1 milliard de livres sterling (1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 0,9 milliard), en croissance pour le 5<sup>ème</sup> trimestre consécutif</li><li>– Stratégie de marque qui a bien fonctionné : 580 000 clients supplémentaires en assurance automobile au Royaume-Uni depuis début 2010</li><li>– Aviva devient le partenaire stratégique privilégié de la banque HSBC à travers l'Europe et l'accord existant en assurance dommages au Royaume-Uni est étendu jusqu'en 2016</li></ul>
<b>Assurance-vie : amélioration de la rentabilité en raison d'un changement dans le mix</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Amélioration de la rentabilité : taux de rendement interne (IRR) en hausse à 13,7 % (1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 12,3 %), hors Delta Lloyd</li><li>– Collecte d'épargne à long-terme de 8,8 milliards de livres sterling : au même niveau qu'au 4<sup>e</sup> trimestre 2010 et en baisse de 14 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010. Recul des ventes les moins rentables.</li><li>– Actions volontaristes pour améliorer la rentabilité et l'efficacité du capital ayant conduit à un volume de ventes moins important en Italie et aux Etats-Unis</li></ul>
<b>De bons progrès sur le plan stratégique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Poursuite de la focalisation sur les marchés prioritaires dans lesquels Aviva a la taille critique et une performance forte</li><li>– Baisse de la participation d'Aviva dans Delta Lloyd de 58 % à 43 %, générant un produit de cession brut de 381 millions de livres sterling</li><li>– Indicateurs d'activités en ligne avec les objectifs financiers à court terme du Groupe</li></ul>

---

#### Andrew Moss, directeur général du Groupe, a déclaré :

« Nous avons bien démarré l'année. Notre performance en assurance dommages en est le fait marquant : les ventes augmentent fortement et la rentabilité est bonne. La collecte vie baisse en 2010, principalement parce que nous avons relevé les seuils de rentabilité des affaires nouvelles en faisant évoluer le mix pour nous concentrer sur les opérations les plus rentables.

« Nous avons une forte volonté de progresser sur le plan stratégique et avons réduit notre participation dans Delta Lloyd, ce qui a permis de libérer du capital pour des opérations plus rentables ailleurs.

« En tirant le meilleur parti de notre modèle économique mixte vie et dommages et en nous assurant que nos clients sont bien au cœur de notre activité, je suis convaincu qu'Aviva continuera à prospérer en 2011. »

## Taux de rendement interne et marge sur affaires nouvelles

	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	1 <sup>er</sup> trimestre 2010
<b>Taux de rendement interne par zones géographiques</b>		
Royaume-Uni	16%	14%
Aviva Europe	13%	11%
Amérique du nord	14%	13%
Asie-Pacifique	13%	12%
<b>Taux de rendement du Groupe hors Delta Lloyd</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,3%</b>
Delta Lloyd	9%	5%
<b>Taux de rendement du Groupe</b>	<b>13,1%</b>	<b>11,3%</b>
<b>Marge sur affaires nouvelles du Groupe</b>		
	<b>2,5%</b>	2,3%
<b>Marge sur affaires nouvelles du Groupe hors Delta Lloyd</b>		
	<b>2,9%</b>	2,8%

## COR en assurance dommages

	1 <sup>er</sup> trimestre 2011	1 <sup>er</sup> trimestre 2010
<b>Groupe</b>	<b>97%</b>	102%
Royaume-Uni	98%	104%
Aviva Europe	95%	111%
Amérique du nord	98%	99%

## Ventes mondiales totales

	1 <sup>er</sup> trimestre 2011 en millions de livres sterling	4 <sup>e</sup> trimestre 2011 en millions de livres sterling	1 <sup>er</sup> trimestre 2010 en millions de livres sterling	en livres sterling évolution vs. 4 <sup>e</sup> trimestre 2010	en livres sterling évolution vs. 1 <sup>er</sup> trimestre 2010	en monnaie locale évolution vs. 1 <sup>er</sup> trimestre 2010
Affaires nouvelles épargne à long-terme	8 764	8 767	10 174	-	(14%)	(12%)
Primes émises nettes en dommages et en santé	2 690	2 363	2 465	14%	9%	10%
<b>Ventes mondiales totales</b>	<b>11 454</b>	<b>11 130</b>	<b>12 639</b>	<b>3%</b>	<b>(9%)</b>	<b>(8%)</b>

## Capital

	31 mars 2011	31 décembre 2010
Valeur de l'actif net IFRS par action	460p.	454p.
Valeur de l'actif net MCEV par action	576p.	542p.
Excédent de solvabilité (IGD) en base pro forma	<b>3,3 milliards de livres</b>	3,8 milliards de livres

## Contacts presse :

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – Courriel : [estelle.joubert@aviva.fr](mailto:estelle.joubert@aviva.fr)

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 – Courriel : [dominique.eluau@aviva.fr](mailto:dominique.eluau@aviva.fr)

## A propos d'Aviva

Aviva est le 6<sup>e</sup> assureur mondial\*, avec plus de 53 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 55,4 milliards d'€ et 468 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse [www.aviva.com/media](http://www.aviva.com/media) comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse et les informations produits du groupe Aviva. Les vidéos sont accessibles via le site <http://www.aviva.com/media/video/>. Pour suivre Aviva sur Twitter : [www.twitter.com/avivapl](http://www.twitter.com/avivapl).

\*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2009.