

## Communiqué de presse

### AVIVA FRANCE



Bois-Colombes, le mardi 17 mai 2011

#### AFFAIRES NOUVELLES VIE, EPARGNE ET RETRAITE AU 31 MARS 2011 COLLECTE EN LIGNE AVEC LE MARCHÉ PART D'UNITES DE COMPTE EN AUGMENTATION

- Affaires nouvelles vie, épargne et retraite, en primes brutes émises, en baisse de 14 %, à 1,3 milliard d'€ au 31 mars 2011 (31/03/10 : 1,5 milliard d'€) en ligne avec le marché en recul de 14 %
- Affaires nouvelles vie, épargne et retraite, en base PVNBP<sup>1</sup>, en diminution de 15 % à 1,4 milliard d'€ au 31 mars 2011<sup>2</sup> (31/03/10 : 1,7 milliard d'€).
- Cette baisse globale se caractérise notamment par un recul marqué de la collecte de l'AFER à 664 millions d'€ par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 qui avait bénéficié d'une performance très élevée et atypique, tandis qu'Antarius (joint-venture Crédit du Nord/Aviva) a connu à l'inverse une croissance de 16 % à 483 millions d'€.
- Aviva enregistre également une hausse significative de la part d'unités de compte dans sa collecte, à 21 % au 31 mars 2011 (31/03/10 : 15 %)

« Lors de nos précédentes annonces financières en 2010, nous avons indiqué que nous anticipions un ralentissement de la collecte début 2011. En effet, la collecte exceptionnelle du contrat AFER avait atteint un niveau historique de +56 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2010. De plus, le début d'année 2011 a été marqué par une moindre attractivité des fonds en euros en raison de la baisse des taux servis à la fin 2010 et des incertitudes autour de la fiscalité de l'assurance-vie. Dans cet environnement difficile, le modèle de multidistribution qui caractérise Aviva démontre une nouvelle fois sa pertinence à travers le dynamisme de l'activité d'Antarius au 1<sup>er</sup> trimestre. », a déclaré **Nicolas Schimel**, directeur général d'Aviva France. « De plus, Aviva, reconnu depuis de nombreuses années comme le spécialiste des unités de compte, se distingue par une hausse de la part de cette classe d'actifs dans sa collecte. Aujourd'hui, Aviva dispose d'une large gamme de produits multisupports permettant aux épargnants qui recherchent de la performance de bénéficier de taux attractifs tout maintenant une part de leur investissement dans des fonds sécurisés. Enfin, nous ne pouvons que nous réjouir des récentes décisions du gouvernement qui s'orientent vers la stabilité du régime fiscal de l'assurance vie, le placement préféré des Français. »

<sup>1</sup> Ces résultats sont communiqués en base PVNBP (Present Value of New Business Premiums) : valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles selon les principes de la MCEV (Market Consistent Embedded Value) appliqués par le CFO Forum.

<sup>2</sup> 1,2 milliard de livres sterling, soit -18 % du fait de l'effet de change (cf. communiqué du groupe Aviva plc)

#### Contacts presse :

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 - Courriel : [estelle\\_joubert@aviva.fr](mailto:estelle_joubert@aviva.fr)

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 - Courriel : [dominique\\_eluau@aviva.fr](mailto:dominique_eluau@aviva.fr)

## **A propos d'Aviva**

Aviva est le 6e assureur mondial\*, avec plus de 53 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 55,4 milliards d'€ et 468 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse [www.aviva.com/media](http://www.aviva.com/media) comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse et les informations produits du groupe Aviva. Les vidéos sont accessibles via le site <http://www.aviva.com/media/video/>. Pour suivre Aviva sur Twitter : [www.twitter.com/avivapl](http://www.twitter.com/avivapl).

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 1000 courtiers, 400 conseillers vie, 900 conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2010, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 7 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 304 millions d'€. La société gère 80,7 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2010. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse>

\*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2009.