

Communiqué de presse



Bois-Colombes, le 7 avril 2011

POUR CONTRIBUER A PALLIER LES INEGALITES DU SOUTIEN SCOLAIRE LA FONDATION AVIVA S'ENGAGE AVEC L'ASSOCIATION ZUP DE CO

Chaque année, plus de 140 000 jeunes sortent du système scolaire sans diplôme. Selon le rapport 2007 du Haut Conseil à l'Education, 4 élèves sur 10 sont handicapés par de graves lacunes en lecture, écriture et calcul dont la cause est principalement liée au manque de soutien scolaire. La Fondation Aviva, créée en 1999, sous l'égide de la Fondation de France, a signé un partenariat de 3 ans avec l'association Zup de Co qui mène une action de soutien scolaire auprès de collégiens issus de familles défavorisées. Les objectifs du partenariat sont : le renforcement du soutien aux collégiens en matière de choix d'orientation, le financement du développement de l'association ainsi que la poursuite et l'extension de l'action de sensibilisation de Zup de Co.

Zup de Co : une démarche pédagogique du soutien scolaire

Pour lutter contre l'échec scolaire des enfants issus de familles défavorisées, l'association Zup de Co, créée en 2005, a décidé d'agir en amont en s'appuyant sur le bénévolat d'étudiants issus d'une grande école ou de l'université.

Les collégiens des classes de 6^{ème} à la 3^{ème}, identifiés en difficulté, sont individuellement, pris en charge par un étudiant qui leur dispense un soutien scolaire à raison de 2 heures par semaine afin de leur permettre d'obtenir leur Brevet des collèges en fin de 3^{ème}. En 2009, le taux de collégiens accompagnés par Zup de Co en 3^{ème} et ayant obtenu leur Brevet des collèges est de 71% (à comparer au résultat du Brevet en ZEP de 66,7%).

L'engagement de cette association dont le slogan est « gommons les inégalités » s'inscrit parfaitement dans le cadre des actions mises en place depuis plus de 10 ans par la Fondation Aviva auprès des populations les plus fragiles, dont font partie les enfants. C'est la raison pour laquelle la Fondation Aviva a mis en place ce partenariat sur 3 ans dont le budget global s'élève à 210 000 €.

Les 3 objectifs du partenariat

- **Renforcer le soutien** apporté aux jeunes collégiens dans leur choix d'orientation afin de leur permettre d'appréhender concrètement la diversité des choix qui s'offre à eux. Plusieurs actions sont prévues : l'organisation d'une journée découverte dans l'entreprise, l'enregistrement, par des collaborateurs d'Aviva, de témoignages vidéo sur leurs métiers et leur parcours ou encore, l'accueil d'élèves de troisième dans le cadre de leur stage d'observation obligatoire.
- **Financer le développement** des activités de l'association notamment grâce à la création d'antennes locale Zup de Co en régions, à raison d'une par an (3 au total) et permettre ainsi, à plus de 400 jeunes d'être accompagnés.
- **Poursuivre et étendre l'action** de Zup de Co contre l'échec scolaire à travers des actions de sensibilisation auprès des collaborateurs et des clients d'Aviva.

Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du programme Street to School (littéralement de la rue à l'école) lancé par Le Groupe Aviva, 6^{ème} assureur mondial, en avril 2009. Ce mécénat vise à réinsérer, par l'éducation, des enfants en déshérence ou en situation d'échec scolaire avec un objectif de toucher 500 000 enfants dans le monde.

Contacts presse :

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 - Courriel : dominique_eluau@aviva.fr

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 - Courriel : estelle_joubert@aviva.fr

A propos d'Aviva

Aviva est le 6^e assureur mondial*, avec plus de 53 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 55,4 milliards d'€ et 468 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse www.aviva.com/media comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse et les informations produits du groupe Aviva. Les vidéos sont accessibles via le site <http://www.aviva.com/media/video/>. Pour suivre Aviva sur Twitter : www.twitter.com/avivapl.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 1000 courtiers, 400 conseillers vie, 900 conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2010, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 7 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 304 millions d'€. La société gère 80,7 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2010. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse>

*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2010.