

Bois-Colombes, le jeudi 29 octobre 2011

AVIVA FRANCE ANNONCE LA NOMINATION DE BRUNO DE SEGUINS EN TANT QUE DIRECTEUR COMMERCIAL

Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, annonce la nomination de Bruno de Seguins en tant que directeur commercial. Membre du comité exécutif, Bruno de Seguins sera rattaché à Philippe Maso y Guell Rivet, directeur général d'Aviva France.

Bruno de Seguins prend les fonctions de Directeur commercial d'Aviva France le 1^{er} octobre prochain. Il remplace Nicolas Schimel qui rejoint, entre autres, la présidence de l'UFF. Agé de 52 ans, Bruno de Seguins est titulaire d'une maîtrise en droit privé de l'université de Toulouse, il a débuté sa carrière professionnelle comme inspecteur commercial au sein du réseau des agents généraux d'Abeille Assurances, ancienne dénomination du réseau dommages Aviva Assurances. Il est ensuite nommé successivement Délégué régional puis Directeur du réseau des agents généraux avant de devenir, en 2003, Directeur commercial d'Aviva Assurances. Il rejoint le comité exécutif en tant que Directeur adjoint de la distribution en avril 2011.

Philippe Maso y Guell Rivet, directeur général d'Aviva France : *« Je suis heureux que Bruno ait accepté cette nouvelle fonction au sein de l'équipe dirigeante d'Aviva France. Je sais que nous pouvons compter sur sa parfaite connaissance de nos réseaux de distribution et que nous pouvons nous appuyer sur le travail qu'il a déjà accompli, en particulier auprès du réseau des agents généraux Aviva dont il est le directeur commercial depuis 7 ans, pour relever les défis qui nous attendent. Je veux aussi saluer ici et remercier très chaleureusement Nicolas Schimel pour son dévouement à la réussite des équipes de distribution d'Aviva France et tout le savoir-faire qu'il a su leur apporter ces dernières années. Je lui souhaite de nombreux succès pour les nouveaux défis qui l'attendent désormais, notamment à la tête de l'UFF. »*

Contacts presse :

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 – Courriel : dominique_eluau@aviva.fr

A propos d'Aviva

Aviva est le 6^e assureur mondial*, avec plus de 53 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 55,4 milliards d'€ et 468 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse www.aviva.com/media comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse et les informations produits du groupe Aviva. Les vidéos sont accessibles via le site <http://www.aviva.com/media/video/>. Pour suivre Aviva sur Twitter : www.twitter.com/avivapl.

Avec plus de 185 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France offre une gamme complète de produits à

3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 1000 courtiers, 400 conseillers vie, 800 conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2010, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 7 milliards d'€ et un résultat opérationnel en base comptable IFRS de 424 millions d'€. La société gère 80 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2010. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse>

*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2010.