

Bois-Colombes, le 4 août 2011

## RESULTATS SEMESTRIELS D'AVIVA FRANCE AU 30 JUIN 2011

Chiffre d'affaires net total consolidé à 3,5 milliards d'€ au 30 juin 2011 (30/06/10 : 3,8 milliards d'€).

Progression significative du résultat opérationnel IFRS à 246 millions d'€ au 30 juin 2011 (30/06/10 : 152 millions d'€) reflétant la robustesse du modèle économique d'Aviva France après trois années de forte volatilité des marchés financiers et l'absence de sinistres climatiques en dommages.

### Assurance-vie et épargne à long terme

- Les affaires nouvelles vie, épargne et retraite, en primes brutes émises, sont en recul de 16 % à 2,4 milliards d'€ au 30 juin 2011 (30/06/2010 : 2,9 milliards d'€) dans un marché en baisse de 12 %. Cette diminution globale s'explique par le recul marqué de la collecte Afer qui s'est établi à 1 milliard d'€ au premier semestre 2011 alors qu'elle avait connu une croissance importante et atypique (+31 %) au premier semestre 2010. A l'inverse Antarius (joint-venture Crédit du Nord / Aviva) a enregistré une hausse de 21 % à 821 millions d'€ au 30 juin 2011. Le premier semestre 2011 connaît une moindre attractivité des fonds en euros en raison de la baisse des taux servis à la fin 2010 et des incertitudes qui ont pesé autour de la fiscalité de l'assurance vie. Dans cet environnement difficile, le modèle de multidistribution qui caractérise Aviva démontre une nouvelle fois sa pertinence à travers le dynamisme de l'activité d'Antarius au 1<sup>er</sup> semestre 2011.
- Les affaires nouvelles vie, épargne et retraite, en PVNBP<sup>1</sup>, sont en diminution de 17 %, à 2,7 milliards d'€ au 30 juin 2011 (30/06/2010 : 3,2 milliards d'€).
- Aviva France enregistre également une hausse significative de la part des unités de compte dans sa collecte, à 19 % au 30 juin 2011 (30/06/10 : 14 %).

### Assurances dommages et santé : maintien à un niveau de performance solide du ratio combiné

- Chiffre d'affaires net en hausse de 3,5 %, à 671 millions d'€ au 30 juin 2011 (30/06/10 : 649 millions d'€)
- Ratio combiné à 93,1 %<sup>2</sup> au 30 juin 2011, en très nette amélioration grâce au maintien d'une forte discipline de souscription et à l'absence de sinistres climatiques au cours du premier semestre 2011.

### Gestion d'actifs

- Confirmation de la régularité et de la qualité de gestion dans la durée d'Aviva Investors France. Sur 10 ans, 97 % des fonds du gestionnaire d'actifs figurent dans la 1<sup>ère</sup> moitié des fonds de leur catégorie (sur 3 ans, 90 %).
- Aviva Investors France s'est vu décerné 8 récompenses depuis le début de l'année.
- Montant des encours gérés de 81 milliards d'€ au 30 juin 2011.

<sup>1</sup> PVNBP (Present Value if New Business Premiums) : valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles selon les principes du MCEV (Market Consistent Embedded Value) appliquée par le CFO Forum

<sup>2</sup> Ratio coût des sinistres sur primes acquises + commissions et frais sur primes émises

**Contacts presse :**

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 - Courriel : [estelle\\_joubert@aviva.fr](mailto:estelle_joubert@aviva.fr)

Karim Mokrane – 01 76 62 76 85 - Courriel : [karim\\_mokrane@aviva.fr](mailto:karim_mokrane@aviva.fr)

**A propos d'Aviva**

Aviva est le 6<sup>e</sup> assureur mondial\*, avec plus de 53 millions de clients répartis en Europe, en Amérique du Nord et dans la zone Asie-Pacifique. Les principaux métiers du groupe Aviva sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages, avec un chiffre d'affaires total de 55,4 milliards d'€ et 468 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Aviva est le plus important assureur au Royaume-Uni et l'un des premiers assureurs vie et épargne retraite en Europe. L'espace presse [www.aviva.com/media](http://www.aviva.com/media) comprend des images ainsi que tous les communiqués de presse et les informations produits du groupe Aviva. Les vidéos sont accessibles via le site <http://www.aviva.com/media/video/>. Pour suivre Aviva sur Twitter : [www.twitter.com/avivapl](http://www.twitter.com/avivapl).

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France offre une gamme complète de produits à 3 millions de clients, particuliers, entreprises petites et moyennes. La compagnie se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution (875 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 1000 courtiers, 400 conseillers vie, 800 conseillers en gestion UFF). Aviva France compte également des partenaires tels que l'AFER, première association d'épargnants de France, le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles. Aviva emploie directement plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2010, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 7 milliards d'€ et un résultat opérationnel en base comptable IFRS de 424 millions d'€. La société gérait 80 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2010. Pour plus d'information sur Aviva France, consulter <http://www.aviva.fr/assurances/assureur-aviva/aviva-presse>

\*sur la base des primes brutes mondiales émises au 31 décembre 2010.