

## AVIVA FRANCE

Bois-Colombes, le 3 mars 2011

### RESULTATS ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2010

**Chiffre d'affaires net total consolidé, en hausse de 5 %, à 7,0 milliards d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 6,7 milliards d'€).**

**Résultat net IFRS à 304 millions d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 390 millions d'€), reflétant la robustesse du modèle opérationnel d'Aviva France, après deux années de forte volatilité financière.**

#### **Assurance vie : +5 % dans un marché individuel en hausse de 6 %**

- Hausse de 5 % des affaires nouvelles vie, épargne et retraite à 5,2 milliards d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 4,9 milliards d'€) dans un marché en progression de 6 % :
  - Croissance de l'AFER de +6 % à 3,0 milliards d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : à 2,8 milliards d'€), soulignant l'appétence des clients pour les produits simples et sécurisés ainsi que la compétitivité et l'excellente réputation dont continue de bénéficier le produit AFER.
  - Progression de +6 % d'Antarius (joint venture Aviva / Crédit du Nord) à 1,2 milliard d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 1,1 milliard d'€).
- Affaires nouvelles vie, épargne et retraite en base PVNBP<sup>1</sup> en hausse de 4 % à 5,8 milliards d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 5,5 milliards d'€).

#### **Assurance dommages et santé : un ratio combiné qui se maintient à un niveau de performance solide dans un contexte de sinistralité climatique marqué**

- Chiffre d'affaires brut en hausse de 3 %, à 1,15 milliard d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 1,12 milliard d'€).
- Ratio combiné<sup>2</sup> à 98,2% au 31 décembre 2010 (2009 : 96,9 %) : évolution due au maintien d'une forte discipline de souscription et d'un strict contrôle des coûts, dans un environnement caractérisé par la hausse de la sinistralité en France, due, notamment, aux effets de la tempête Xynthia et des inondations dans le Var.

#### **Gestion d'actifs : performance dans la durée des fonds gérés**

- Confirmation de la régularité et de la qualité de la gestion dans la durée d'Aviva Investors France. Sur 10 ans, 97 % des fonds d'Aviva Investors France figurent dans la 1<sup>ère</sup> moitié des fonds de leur catégorie (sur 3 ans, 91 %).
- Le gestionnaire d'actifs s'est vu décerner 10 trophées en 2010 tels que le Grand Prix de l'Agefi, 5 trophées par Le Revenu et 4 Lipper Funds Awards.
- Montant des encours gérés de 80,7 milliards d'€ au 31 décembre 2010 (2009 : 77,4 milliards d'€).

<sup>1</sup>PVNBP (Present Value of New Business Premiums) : valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles selon les principes du MCEV (Market Consistent Embedded Value) appliqués par le CFO Forum.

<sup>2</sup> Ratio coût des sinistres sur primes acquises + commissions et frais sur primes émises.

**Nicolas Schimel**, directeur général d'Aviva France, a déclaré : «*En 2010, l'ensemble de nos réseaux de distribution affiche une croissance de l'activité commerciale vie, en dépit d'un tassement du marché au 4<sup>ème</sup> trimestre. Ce développement est lié au haut niveau de collecte de l'AFER, notamment au 1<sup>er</sup> semestre, et aux performances commerciales de notre partenaire Crédit du Nord au sein de notre joint venture Antarius. L'efficacité de la démarche "Bon conseil" et l'impact de la campagne publicitaire "L'assurance à votre image" ont eu également un effet très positif.*

*En dommages, grâce au dynamisme des agents généraux, nous enregistrons une croissance de nos parts de marché. Nous maintenons un niveau de performance solide dans un environnement marqué par une forte sinistralité climatique pour laquelle nous nous sommes particulièrement mobilisés auprès de nos clients.*

*De manière à renforcer la compétitivité de notre modèle opérationnel, les actions de transformation de nos processus de gestion et de simplification de nos structures se sont poursuivies tout au long de l'année. Nous avons maintenu sous un contrôle strict la croissance de nos frais généraux.*

*Aviva France a également été au cœur de nombreux projets au sein d'Aviva Europe dans le cadre de la construction européenne. Le marché français occupe une place centrale dans les ambitions du groupe en Europe continentale. Notre savoir-faire et nos expertises sont de formidables atouts.*

*En 2011, les assureurs seront confrontés à plusieurs enjeux : la gestion de leur capital en prévision de la réforme Solvabilité 2 et le renforcement des résultats techniques en dommages. A ce titre, « Distribution 2015 », stratégie ambitieuse de croissance organique rentable dont les agents généraux constituent le principal pilier, associée à notre politique tarifaire responsable et à notre maîtrise des coûts, est destinée à nous renforcer. »*

**Contacts presse :**

Estelle Joubert – 01 76 62 57 86 – Courriel : [estelle.joubert@aviva.fr](mailto:estelle.joubert@aviva.fr)

Dominique Eluau – 01 76 62 67 19 – Courriel : [dominique.eluau@aviva.fr](mailto:dominique.eluau@aviva.fr)