



Septembre 2011

[aviva.fr](http://aviva.fr)

# Dossier de presse Aviva France

| Assurance et Epargne Long Terme |





# Aviva, 6<sup>e</sup> assureur mondial

Aviva est le 6<sup>e</sup> assureur mondial sur la base des primes brutes émises au 31 décembre 2010, présent dans 30<sup>(1)</sup> pays à travers le monde. La compagnie est également le 2<sup>e</sup> assureur européen. Ses trois principaux métiers sont l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages. Avec 300 ans d'expérience, le groupe Aviva est la plus ancienne compagnie d'assurance au monde.

**6<sup>ème</sup>** assureur mondial

Présent dans **30** pays à travers le monde

**300** ans d'expérience

**55,4 milliards d'€**  
de chiffres d'affaires en base PVNBP<sup>(2)</sup>

**3 milliards d'€**  
de résultat opérationnel IFRS<sup>(3)</sup>

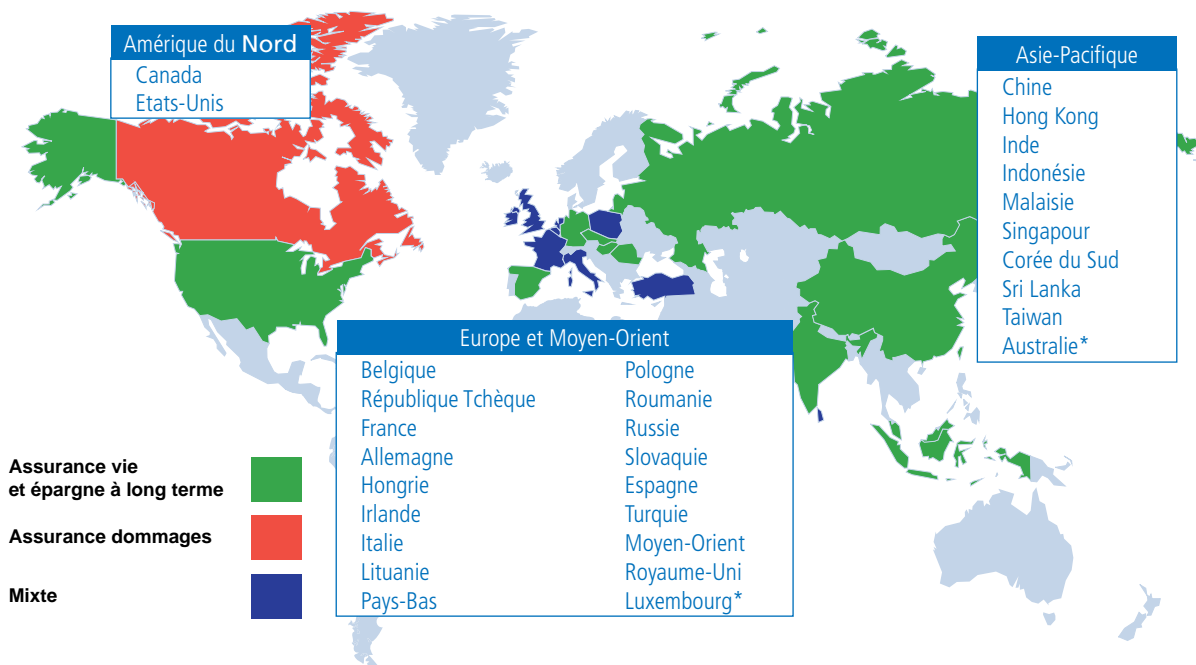
**468 milliards d'€** d'actifs gérés

**53 millions** de clients

**36 100** collaborateurs

**96,8** de COR<sup>(4)</sup>

## Un modèle économique mixte vie et dommages



\* Aviva Investors seulement

(1) y compris Aviva Investors

(2) PVNBP (Present Value of New Business Premiums) : valeur actualisée et annualisée des affaires nouvelles selon les principes du MCEV (Market Consistent Embedded Value) appliqués par le CFO Forum.

(3) IFRS: International Financial Reporting Standards

(4) Ratio coût des sinistres sur primes acquises + commissions et frais sur primes émises.



## Un groupe international

Aviva est coté à la Bourse de Londres et de New-York. La compagnie qui compte plus de 53 millions de clients particuliers et professionnels ainsi que 45 000 collaborateurs dans le monde s'est donné pour vocation d'accroître la prospérité de ses clients (« prosperity »), tout en veillant à leur tranquillité d'esprit (« peace of mind »).

Depuis 2007, Aviva est organisé en quatre zones d'activités géographiques qui reflètent son internationalisation croissante :

- **Aviva 2<sup>ème</sup> assureur européen** : Aviva Europe opère dans douze pays : Espagne, France, Hongrie, Italie, Irlande, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Turquie et Moyen-Orient.
- **Aviva Royaume-Uni, leader du marché avec plus de 20 millions de clients** : le plus important assureur au Royaume-Uni avec plus de 20 millions de clients. En 2009, l'ensemble des activités de Norwich Union est passé sous la marque Aviva.
- **Aviva Amérique du Nord** : le marché nord-américain de l'épargne est le plus important au monde. Aviva y a réalisé l'acquisition d'AmerUs en 2006 avec succès. Aviva est également l'un des leaders de l'assurance dommages au Canada.
- **Aviva Asie-Pacifique** : dans la zone Asie-Pacifique, le marché de l'assurance comporte un fort potentiel de développement, notamment en Chine, en Inde et au Sri Lanka. Aviva est présent dans huit pays : Corée du Sud, Chine, Hong Kong, Inde, Malaisie, Singapour, Sri Lanka et Taïwan.

En 2009, le groupe Aviva a réalisé l'introduction en bourse partielle de sa filiale Delta Lloyd qui opère en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas.

Créé en 2008, Aviva Investors est le pôle mondial de gestion d'actifs du groupe Aviva avec 303 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2010. Plus de 1 400 collaborateurs exercent leur activité depuis 20 sites différents répartis dans 14 pays de l'Asie-Pacifique, l'Europe, l'Amérique du Nord et du Royaume-Uni. Aviva Investors s'est fixé un objectif de croissance de son activité gestion d'actifs pour le compte de tiers destiné à créer de la valeur pour la marque.



## La stratégie du groupe Aviva dans le monde

### La concentration des efforts stratégiques sur 12 marchés prioritaires

Le Groupe Aviva concentre ses efforts stratégiques sur 12 marchés dans lesquels il dispose déjà d'une taille et d'une performance élevées. Ces marchés ont été sélectionnés en fonction de leur capacité à générer à la fois 100 millions de dollars de bénéfices opérationnels en normes IFRS et une rentabilité du capital utilisé de 12 %.



Royaume-Uni



Canada



France



USA



Irlande



Chine



Italie



Inde



Pologne



Espagne



Russie



Turquie

En Europe, les efforts sont concentrés sur 8 marchés européens clés en termes de produits d'épargne : le Royaume-Uni, la France, l'Espagne, l'Italie, la Pologne, l'Irlande, la Turquie et la Russie. Le Royaume-Uni et la France sont les deux plus grands marchés d'assurance vie et d'épargne retraite du Groupe. Ils ont enregistré la plus forte croissance au cours de ces cinq dernières années. En Amérique du Nord, le Groupe Aviva s'est fixé de réaliser des bénéfices par le biais d'une croissance organique. Tandis que dans la zone Asie-Pacifique, le groupe entend améliorer la valeur de la marque Aviva.



# Aviva France, activités et savoir-faire



## Chiffres clés

Aviva France, détenu à 99,99 % par Aviva plc et pilier d'Aviva Europe, première filiale du groupe, contribue à hauteur de 44 % au chiffre d'affaires d'Aviva Europe au 31 décembre 2010 (en primes brutes émises).

Spécialiste des unités de compte, Aviva France est reconnu pour la performance de ses fonds à long terme, la qualité de ses produits et son engagement renforcé auprès des clients au travers de sa démarche Bon Conseil.

La stratégie commerciale d'Aviva qui s'articule autour de trois axes fondamentaux :

- **distribution 2015** : un plan d'accélération de la croissance interne des réseaux de distribution qui place les agents généraux au cœur du dispositif ;
- **le renforcement et le développement** de partenariats de distribution ;
- **le développement de la gamme de produits de prévoyance** pour répondre aux besoins spécifiques de la clientèle des professionnels indépendants, l'enrichissement et la refonte de la gamme des fonds en unités de compte ainsi que la multidétention.

---

**4 600** collaborateurs (périmètre consolidé au 31/03/11)

**3 millions** de clients

**7 milliards d'€** de chiffre d'affaires sur la base des primes brutes émises

**390 millions d'€** de résultat opérationnel en base comptable IFRS

**80 milliards d'€** d'actifs sous gestion

---



---

### Répartition de l'activité :

**84 %** Assurance vie et épargne à long terme

**16 %** Assurance dommages

---



Plus de 185 ans d'expérience  
dans l'assurance en France

1825

Le 23 septembre, Norwich Union Fire Insurance Society ouvre une agence rue Saint-Avoi à Bordeaux. La compagnie est chargée de développer les affaires dans toute la France, notamment à Bordeaux, Toulouse, Angoulême et Bayonne.

1833

North British Fire Office, qui fera partie plus tard de la compagnie Commercial Union Assurance, ouvre une agence à Paris.

1856

Fondation de L'Abeille Bourguignonne, société d'assurance contre la grêle par des notables bourguignons et des viticulteurs.

1877

Lancement de l'activité d'assurance vie sous le nom Abeille vie.

1881

Création de la Paix.

1901

Norwich Union ouvre sa première agence parisienne.

1952

Fusion de L'Abeille Incendie et de L'Abeille Accident devenant la nouvelle entité L'Abeille IARD (Incendie, Accident et Risques Divers).

1956

L'Abeille, premier assureur français.

1970

Fusion de L'Abeille avec la Paix devenant une holding commune : La Compagnie d'Assurance Abeille et Paix.

1976

Naissance de la compagnie financière Victoire issue de la fusion Abeille-La Paix.

1977

Démarrage du partenariat de distribution avec l'AFER.

1990

Création d'Eurofil, compagnie d'assurance dommages par vente directe, par Commercial Union.

1998

Fusion de Commercial Union et de General Accident pour former CGU.

2000

Fusion de CGU avec Norwich Union devenant CGNU.

2002

Création de la marque Aviva en remplacement de CGNU regroupant L'Abeille, Victoire et Norwich Union.

2004

Partenariat d'Aviva avec le Crédit du Nord sous la joint-venture Antarius

2008

Création d'Aviva Investors, pôle mondial intégré de gestion d'actifs du groupe Aviva.

Aviva s'appuie sur un modèle économique mixte conjuguant plusieurs activités (assurance vie, gestion d'actifs et assurance dommages), la multidistribution et la dimension internationale. Concernant l'activité, elle se répartit entre l'assurance vie et l'épargne à long terme (84 %) ainsi que l'assurance dommages (16 %).



## L'épargne et la protection à long terme

La compagnie couvre trois domaines :

- **L'épargne à long terme**

Epargner sur un contrat d'assurance vie multisupport, c'est bénéficier d'une gamme d'unités de compte régulièrement récompensée pour ses performances sur le long terme, d'un investissement sécurisé sur les fonds en euros, d'une épargne disponible. Aviva propose à ses clients une large gamme de supports financiers selon leur profil et leur horizon de placement, leur permettant de rechercher la performance dans la durée.

- **La retraite**

C'est l'une des préoccupations majeures des Français et l'assurance vie permet de se constituer un complément de capital en souscrivant un contrat retraite. A cet égard, Aviva propose à tous ses clients un bilan retraite personnalisé, afin d'évaluer le montant de leur retraite et de déterminer les solutions les plus adaptées pour bien la préparer. A cet effet, le contrat [Aviva Stratégie Epargne Retraite](#) permet à la fois de préparer sa retraite, financer ses projets et protéger sa famille.

- **La prévoyance**

Aviva propose à ses clients, notamment des professionnels indépendants, des contrats de prévoyance. La gamme [Senséo](#) propose un choix très complet de garanties à la carte pour une protection sur mesure en cas de décès, de perte totale et irréversible d'autonomie, d'incapacité de travail, d'hospitalisation ou encore d'invalidité.

## Les assurances dommages



Aviva propose une gamme complète d'assurances qui se caractérise par une personnalisation accrue de son offre et une volonté croissante de répondre aux attentes des Français en matière de développement durable.

- L'assurance multirisque habitation [Domifacil](#),
- L'assurance automobile [Vectura](#),
- La complémentaire santé [Santhia](#),
- L'assurance multirisque professionnelle [Mercure](#) pour les artisans, commerçants et les professions libérales,
- L'assurance [multirisque entreprise](#) dédiée aux très petites entreprises (TPE) et aux petites et moyennes entreprises (PME),
- L'assurance multirisque exploitation [Agriter](#) pour les exploitants agricoles.

Dans le cadre de catastrophes naturelles (tempêtes, inondations, chutes de neige, etc.), Aviva, au travers de son réseau d'agents généraux, prend des mesures spécifiques pour la gestion des sinistres.

## La performance des fonds sur le long terme



Aviva Investors France se situe parmi les dix premières sociétés de gestion d'actifs en France avec 80 milliards d'€ d'actifs gérés au 31 décembre 2010. Elle s'appuie sur quinze gérants et six analystes et gère la majorité des fonds constituant les contrats d'assurance vie d'Aviva. La qualité de sa gestion financière sur le long terme pour l'ensemble de sa gamme demeure une valeur sûre et constitue un critère déterminant pour les particuliers qui souhaitent investir leur épargne en unités de compte. Depuis dix ans, Aviva Investors France s'est vu décerner plus de 100 récompenses par la presse financière.



## La démarche Bon Conseil

L'accompagnement spécifique des clients, la diversité des réseaux de distribution d'Aviva et les atouts spécifiques d'Aviva Investors France en matière de gestion de fonds représentent pour la compagnie une position unique sur le marché. La démarche Bon Conseil permet de déployer partout en France un conseil de proximité, personnalisé et de qualité auprès des clients à travers plusieurs actions.

- 1/ Les guider dans le choix de leurs placements et déterminer une allocation d'actifs adaptée à sa situation personnelle  
Aviva a créé deux sites pédagogiques pour accompagner cette démarche :
  - Le site [www.questions-epargne.fr](http://www.questions-epargne.fr) qui a pour vocation de guider en toute objectivité les épargnants dans leur choix de placement.
  - Le site [www.questions-finance.fr](http://www.questions-finance.fr) qui a pour but d'aider les investisseurs à déchiffrer le langage économique et financier des marchés boursiers à partir de conseils et d'informations objectifs
- 2/ Les accompagner dans la préparation de leur retraite en réalisant gratuitement un bilan retraite.  
Pour permettre de mieux appréhender cette problématique, Aviva a lancé le site [www.questions-et-retraite.fr](http://www.questions-et-retraite.fr).  
Ce dernier fournit un ensemble très complet d'informations pratiques et objectives permettant à chaque épargnant d'avoir une vision plus claire des sujets de retraite.
- 3/ Les aider dans la rédaction de leur clause bénéficiaire.
- 4/ Les rencontrer régulièrement pour suivre les évolutions de leur situation.



## Une multidistribution qui a fait ses preuves

### Les réseaux de distribution propres à Aviva France

- **Aviva, 6<sup>e</sup> réseau d'agents généraux en France**

Aviva s'appuie sur un réseau de 870 agents généraux et de 1 300 collaborateurs d'agences répartis dans toute la France, soit près de 2 200 personnes. Ce réseau constitue un levier de croissance clé pour Aviva France.

- **Plus de 400 conseillers salariés vie d'Aviva Epargne et Conseil**

Aviva Epargne et Conseil est une filiale d'Aviva constituée de plus de 400 conseillers commerciaux vie salariés. En contact direct avec les clients, ils ont pour objectifs de fidéliser, d'augmenter le taux d'équipement et de conquérir de nouveaux clients. Comme les agents généraux, ils s'appuient sur la démarche Bon Conseil d'Aviva.

- **1000 courtiers partenaires actifs**

Les solutions d'assurance vie et d'épargne à long terme d'Aviva sont également distribuées par 1000 courtiers qui bénéficient du soutien du réseau Courtage d'Aviva. Les courtiers appliquent également la démarche Bon Conseil.

- **VIP Conseils**

Créé en 1988 et filiale à 50,01 % d'Aviva, VIP Conseils se positionne comme le premier courtier spécialisé dans la vente de produits financiers auprès des particuliers avec 1,3 milliard d'€ d'actifs sous gestion. Chaque client bénéficie d'un conseiller personnel qui est, dans la plupart des cas, présent dans l'entreprise depuis son origine. VIP Conseils se caractérise par sa proximité avec les clients.

- **Aviva Direct, spécialiste de la vente à distance de produits de prévoyance**

Spécialiste de l'assurance de personnes, Aviva Direct est expert dans la vente à distance de produits de prévoyance avec plus de 500 000 clients. 270 000 assurés bénéficient de ses garanties obsèques. La société propose des contrats décès, obsèques, santé et dépendance, notamment à travers les sites [www.avivadirect.fr](http://www.avivadirect.fr) et [www.complementairesante-avivadirectonline.fr](http://www.complementairesante-avivadirectonline.fr). Première société d'assurances titulaire de la certification AFNOR « Centre de la relation client », Aviva Direct se distingue aussi par la qualité de son service client.

- **Eurofil, spécialiste de la vente à distance d'assurances dommages en France**

Filiale d'Aviva France avec 160 000 clients, Eurofil distribue par téléphone et par Internet des produits d'assurances automobile, habitation et protection familiale accident destinés aux Particuliers. Eurofil a développé des partenariats avec le Groupe Crédit du Nord et des constructeurs automobiles (Ford, Mazda, Mercedes, Volvo, Opel). Pour plus d'information, consulter [www.eurofil.com](http://www.eurofil.com).



## Des partenariats de référence qui démontrent le savoir-faire d'Aviva

- ***L'AFER, une relation de confiance qui dure depuis 34 ans***

L'AFER, Association Française d'Épargne et de Retraite, est la première association d'épargnants de France regroupant plus de 730 000 adhérents. Elle joue un rôle de premier plan dans la défense de l'assurance vie et plus largement des épargnants français comme l'attestent ses prises de position régulières. Le contrat AFER est commercialisé par le réseau d'agents Aviva, par Epargne Actuelle et par un réseau de courtiers indépendants. Aviva Investors France gère les 45,9 milliards d'actifs des contrats AFER. Pour plus d'information, consulter [www.afer.asso.fr](http://www.afer.asso.fr)

- ***Antarius, un partenariat dynamique avec le Groupe Crédit du Nord***

Détenue depuis 2004 à parts égales par le Groupe Crédit du Nord et Aviva Vie, la joint venture Antarius compte 360 000 clients. Antarius s'appuie sur les 933 agences du Groupe Crédit du Nord pour commercialiser ses produits sous sa propre marque. Aviva Vie conçoit et prend en charge la gestion opérationnelle des contrats d'Antarius.

Pour plus d'information, consulter [www.groupe-credit-du-nord.com](http://www.groupe-credit-du-nord.com)

- ***Union Financière de France (UFF)***

L'UFF, banque spécialisée dans le conseil en création et gestion de patrimoine, est une filiale à 76 % d'Aviva France qui bénéficie de ses canaux de distribution. Aviva conçoit des contrats d'assurance-vie en partenariat avec l'UFF. La banque les distribue par l'intermédiaire de près de 900 collaborateurs dédiés au conseil, répartis dans 24 agences en France. Aviva prend en charge la gestion opérationnelle des contrats.

Pour plus d'information, consulter [www.unionfinancierefrance.fr](http://www.unionfinancierefrance.fr)

- ***L'Union des Auto Entrepreneurs (UAE)***

Aviva, avec son réseau d'agents généraux, est le partenaire assureur exclusif de l'Union des Auto-Entrepreneurs, association indépendante reconnue par le gouvernement dont le but est d'accompagner les auto-entrepreneurs en leur proposant des conseils et des offres de services exclusifs adaptés à leur nouveau statut. Aviva propose aux membres de l'UAE une responsabilité civile et une assurance protection juridique qu'ils peuvent souscrire en un clic via le site internet de l'UAE. L'agent général de leur choix les contacte ensuite sous 48h pour conclure le contrat.

<http://www.union-auto-entrepreneurs.com/partenaires/168-aviva>



# Le Comité Exécutif d'Aviva France



**Philippe Maso Y Guell Rivet,**  
*Directeur général d'Aviva France*  
*Directeur souscription, tarification et produits d'Aviva Europe.*



**Sylvie Bratel,**  
*Directrice de la stratégie, de l'organisation, de l'efficacité et des méthodes,*  
*des services clients vie, des achats et de la logistique d'Aviva France.*



**Stéphane Camon,**  
*Directeur des risques d'Aviva France.*



**Daniel Dupuy**  
*Directeur des systèmes d'information d'Aviva France.*



**Philippe Gravier,**  
*Directeur financier d'Aviva France.*



**Christian Martin,**  
*Directeur produits vie et prévoyance, actuariat d'Aviva France.*



**Laurence Mitrovic,**  
*Directrice des affaires juridiques et conformité d'Aviva France.*



**Myriam Saunier,**  
*Directrice des ressources humaines d'Aviva France.*



**Nicolas Schimel,**  
*Président directeur général d'Union Financière de France*



**Bruno de Seguins,**  
*Directeur commercial d'Aviva France.*



**Caspar Van Haaften**  
*Directeur bancassurance/partenariats d'Aviva France.*



**Claude Zaouati,**  
*Directeur produits dommages et santé, services clients dommages/santé et*  
*indemnisation/dommages d'Aviva France.*



## CONTACTS

Dominique Eluau - 01 76 62 67 19 - dominique\_eluau@aviva.fr

Estelle Joubert - 01 76 62 57 86 - estelle\_joubert@aviva.fr

Karim Mokrane - 01 76 62 76 85 - karim\_mokrane@aviva.fr

crédits photos : Aviva photothèque